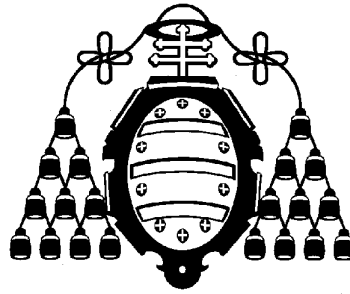


DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA

www.uniovi.es/ecoapli

ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA



Programa de la asignatura:

Métrica e Indicadores de la Sociedad de la Inform.

Libre Configuración

Curso Académico 2013/2014

Facultad de Economía y Empresa
Diplomatura en CC. Empresariales

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

FICHA TÉCNICA

Asignatura: *Métrica e Indicadores de la Sociedad de la Inform.*

Código GAUSS: 14358

Área de conocimiento: *Economía Aplicada*

Titulación: *Licenciatura en Admón. y Dirección de Empresas*

Libre Configuración

Segundo Cuatrimestre

Tipo: *Libre Configuración*

Nº de créditos: *Teóricos: 2,5*

Prácticos: 2

Coordinador/a: María Rosalía Vicente Cuervo

PROFESORADO

| Grupo | Profesor/a | Despacho Principal ⁽¹⁾ | Teléfono |
|-------|--|-----------------------------------|-----------|
| | Ana Salomé García Múñiz asgacia@uniovi.es | Ala 4, Despacho nº 10 | 985105058 |
| | María Rosalía Vicente Cuervo mrosalia@uniovi.es | Ala 4, Despacho nº 15 | 985105053 |

⁽¹⁾ El Departamento de Economía Aplicada tiene su sede en el Campus del Cristo, Edificio Departamental de Ciencias Jurídico-Sociales 2ª planta (plano disponible en la web del Departamento <http://www.uniovi.es/ecoapli>).

TUTORÍAS

Los horarios de tutorías de los profesores están disponibles en UniOviDirecto, en la web del Departamento y en los tabloneros de anuncios de los centros.

OBJETIVOS

La asignatura tiene como objetivo introducir a los alumnos en el estudio de la Sociedad de la Información, familiarizándoles con los conceptos e indicadores habitualmente empleados. Los contenidos se desarrollan con un enfoque aplicado, analizando las implicaciones socioeconómicas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y presentando algunas aplicaciones empíricas recientes.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

En esta asignatura se desarrollarán las siguientes competencias genéricas:

Competencias Instrumentales:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Conocimientos generales básicos.
- Habilidades básicas de manejo del ordenador.
- Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas).

Competencias interpersonales:

- Capacidad crítica y autocrítica.

Competencias sistémicas:

- Capacidad de aprender.
- Habilidad para trabajar de forma autónoma.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Las competencias específicas se concretan en las siguientes:

- Apreciar la importancia que tienen las TIC en la sociedad actual en general, y en el ámbito económico-empresarial en particular.
- Describir los conceptos básicos ligados a la Sociedad de la Información.
- Interpretar y comunicar con claridad los resultados de los análisis sobre la difusión de las TIC.
- Describir las principales iniciativas emprendidas para la promoción de la Sociedad de la Información

TEMARIO

Tema 1: Sociedad de la Información y Nueva Economía

- 1.1- Aproximación a la Sociedad de la Información
- 1.2- Características de la “Nueva Economía”

Tema 2: Impacto de las TIC en la información estadística

- 2.1- Las nuevas tecnologías en la recogida de la información
- 2.2- Tratamiento y difusión de la información. El papel de Internet
- 2.3- Algunos servidores estadísticos

Tema 3: Métrica de la Sociedad de la Información

- 3.1- ¿Cómo medir la Sociedad de la Información? Problemas metodológicos
- 3.2- Conceptos, ámbitos e indicadores

Tema 4: Indicadores de la Sociedad de la Información

- 4.1- Revisión de iniciativas internacionales
- 4.2- Iniciativas en el ámbito europeo
- 4.3- Iniciativas nacionales y regionales

Tema 5: Efectos sectoriales de la Nueva Economía

- 5.1- Delimitación del sector TIC
- 5.2- Nuevas tecnologías y crecimiento económico

Tema 6: Aproximación a la brecha digital

- 6.1- Penetración de las TIC a nivel internacional. Evolución y perspectivas
- 6.2- Las TIC en la Unión Europea
- 6.3- El caso de España. Análisis por Comunidades Autónomas

Tema 7: Perspectivas de la Sociedad de la información

BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía de consulta abarca diversas referencias (disponibles generalmente en la red) entre las que se incluyen tanto trabajos metodológicos como aplicaciones empíricas:

AIMC: Audiencia en Internet, <http://www.aimc.es/>

Fundación Orange (2011): Informe eEspaña 2011. <http://www.fundacionorange.es/>

Comisión Europea (2010): Una agenda digital para Europa 2010-2020. http://ec.europa.eu/information_society/digital-agenda/index_en.htm

N-economía: <http://www.n-economia.com/>

OCDE Portal de la Banda Ancha: <http://www.oecd.org/sti/ict/broadband>

Unión Internacional de Telecomunicaciones (2011): Medición de la sociedad de la información 2011, UIT, Ginebra.

Plan Avanza II: <http://www.planavanza.es/>

Vicente, M.R. y López, A.J. (2008): “Métricas e indicadores de la sociedad de la información: panorámica de la situación actual”, *Estadística Española*, 50(168), 273-321.

METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura se imparte íntegramente a través del Campus Virtual de la Universidad de Oviedo (<http://www.campusvirtual.uniovi.es>). Los contenidos de cada tema incluyen diversos materiales teórico- prácticos enriquecidos con presentaciones multimedia, enlaces de interés, cuestiones interactivas, etc. Las tutorías se llevan a cabo mediante correo electrónico, foro y chat y el trabajo personal de los alumnos será tenido en cuenta en su calificación final.

EVALUACIÓN

La calificación final se basa en un sistema de evaluación continua en el que se valora a través de diversos criterios el trabajo de los alumnos, su nivel de asimilación de los contenidos desarrollados a lo largo del curso y su participación en la enseñanza on-line. Más concretamente, la calificación final se obtendrá a partir de los siguientes criterios:

- Autoevaluaciones: 40%
 - Autoevaluación de cada módulo: 15%
 - Autoevaluación global: 10%
- Trabajo personal de módulos: 40%
- Participación del alumno en foros, chats y actividades interactivas (20%)