



El impacto de las importaciones de manufactura china sobre las industrias españolas

Patricia Conchita Vázquez Tirado
Bienio 2005-2007

Directora: Dra. Carmen Ramos Carvajal

Resumen

El ascenso de China como uno de los principales comerciantes del mundo ha marcado una pauta en el comercio exterior de los países occidentales. La proporción correspondiente a China en las importaciones de manufactura de multitud de países ha aumentado a tasas extraordinarias en las últimas dos décadas; lo que no sorprende dadas las ventajas comparativas de la economía asiática en el mercado mundial.

Ante la carencia de información precisa que cuantifique el impacto de las importaciones de manufactura desde China sobre la economía española, en este trabajo de investigación, se muestran los efectos sobre la estructura productiva y el output de las distintas industrias para tres años concretos: 1995, 1999 y 2002. Para tal propósito hemos utilizado el análisis Input-Output como herramienta metodológica fundamental.

El análisis empírico llevado a cabo permite mostrar en términos cuantitativos cómo cambiarían las relaciones productivas intersectoriales y el output de las distintas ramas industriales si las importaciones de manufactura desde China fuesen asumidas por la producción interna.

Palabras clave: ventajas comparativas, relaciones comerciales España-China, tablas input-output, modelo de demanda de Leontief, relaciones intersectoriales, modificaciones del output.

Abstract

The China's ascent like one of the most important trader on a global scale has marked a rule in the foreign trade of west countries. In the last two decades, the proportion of China into manufacture imports of many countries has looked extraordinary increased rates; what doesn't surprise given the comparative advantages of the Asian economy in the world market.

In absence of precise information about the impact of manufacture imports from China on the Spanish economy, in this research project, the effects on the productive

structure and on the output of different industries are displayed; the above mentioned is for three specific years: 1995, 1999 and 2002. For this purpose, the fundamental methodological tool is the analysis Input-Output.

The empiric analysis allowed, offers in quantitative terms how would change the intersectorial productive relationships and the outputs in different industrial Spanish sectors it would be the case of manufacture imports from China were assumed by the internal production.

Keywords: comparative advantages, Spain-China trade relations 1986-2001, input-output tables, Leontief demand model, intersectorial relationships, and output modifications