



## INTERDEPENDENCIAS INTERNACIONALES DE PRECIOS EN EL SECTOR DEL CAFÉ

**Carlos Manuel Córdoba Segovia**  
*Bienio 2004-2006*

Directores:

Dr. Cándido Pañeda Fernández  
Dra. Ana Jesús López Menéndez

### ***Resumen***

En la primera parte del trabajo se hace un estudio descriptivo del mercado del café para el periodo 1976-2004, en él se analiza el desarrollo de la producción, los inventarios, las exportaciones y las importaciones. También se examinan los principales flujos comerciales de café verde para el periodo 2002 y 2004. En la segunda parte, se hace un análisis econométrico con el propósito de verificar si se cumple la ley de un solo precio en el mercado mundial del café, para el periodo 1976-2004. En él se contrasta la existencia de relaciones a largo plazo entre las series de precios de los cuatro grupos de café establecidos por la Organización Internacional del Café.

Los principales resultados indican que el mercado internacional del café está integrado, que el precio del café robusta causa (en el sentido de Granger) el precio de los demás tipos de café, y que el precio del café robusta tiene un efecto negativo sobre el precio de los otros grupos de café.

Palabras clave: mercado del café, ley de un solo precio, cointegración.

### ***Abstract***

In the first part of this text, makes a descriptive study of the coffee market in the 1976–2004 period, where evaluates the production, stocks, exports and imports development. Also evaluated the main commercial flow of green coffee by the 2002–2004 period. In the second part, makes an econometric analysis about the order to have law of one price in the world coffee market during the 1976–2004 period. By this evaluates the long term relations between the prices serial in the four groups of coffee established in the International Coffee Organization.

The main results indicate that the world coffee market is integrated, that the price of the coffee robust causes (in Granger's sense) the price of other types of coffee, and that the price of the coffee robust has a negative effect on the price of other groups of coffee.

Keywords: coffee market, law of one price, cointegration.