



Universidad de Oviedo

Departamento de Economía Aplicada
www.uniovi.es/ecoapli

UN MODELO DE COMERCIO INTERREGIONAL E INTEGRACIÓN ECONÓMICA PARA ESPAÑA EN UN MARCO INPUT-OUTPUT

Sergio Alcón Marcos
Bienio 2006-2008

Director: Dr. Esteban Fernández Vázquez

Resumen

Uno de los rasgos que ha caracterizado a las relaciones económicas internacionales en las últimas décadas ha sido la proliferación de diversas asociaciones comerciales internacionales, lo que ha provocado el interés de la literatura económica en la medición del nivel de integración. En parte, este trabajo de investigación puede encuadrarse dentro de esta rama de la literatura, dado que va a ocuparse de medir el nivel de integración estudiando las relaciones comerciales entre un conjunto de economías que constituyen un bloque. Sin embargo, podría considerarse también dentro del ámbito de la economía regional, ya que este análisis se va a llevar a cabo en un ámbito interregional (en concreto, para las regiones españolas). Al analizar un país y no una asociación comercial, el resultado proporciona una ayuda en la interpretación del grado de integración comercial. A diferencia de otro tipo de análisis, este estudio emplea la metodología Input-Output para así conseguir una medición que considere al conjunto de comunidades autónomas de España como un bloque. Para realizar esta medición es necesaria la construcción de una tabla de las relaciones de comercio que se mantienen entre las distintas comunidades autónomas de España, así como del total de recursos y empleos de la producción de cada una de ellas. Esta investigación permitirá, por un lado, conocer la evolución temporal reciente del grado de integración económica entre las regiones españolas y, por otra parte, realizar una comparación del mismo con otros bloques comerciales.

Palabras clave: Análisis input-output, integración económica, matriz de coeficientes comerciales, economía regional.

Abstract

One of the distinct features of international economic relationships over the last decades has been the proliferation of international commercial associations, which has led to the interest of economic literature in measuring their levels of integration. To some extent, this report can be placed in this stream of the literature, since its aim is to measure the level of integration by analyzing the commercial relationships between a set of economies that constitute a block. Nevertheless, it can be also placed within regional economics, since the analysis is run for an interregional context (more precisely, for Spanish regions). The analysis of a country instead of a commercial association helps in the interpretation of the level of commercial integration. In contrast to other types of analysis, we use input-output methodology in order to get a measure of the set of Spanish regions as a whole. To achieve this aim, it is necessary to build a table with the commercial relationships between the Spanish regions, as well as with the stock of resources and the employment in production in each of them. This analysis



Universidad de Oviedo

will allow us, firstly, to study the temporal evolution of the level of economic integration within Spanish regions. On a second stage, this level of integration will be compared with other commercial blocks.

Keywords: Input-output analysis, economic integration, trade coefficient matrix, regional economics.