



ESPECIFICACIÓN DE MODELOS DE DIFUSIÓN DE LAS INNOVACIONES FARMACÉUTICAS EN LA UE

Paula López Peña
Bienio 2006-2008

Directora: Dra. Laura Cabiedes Miragaya

Resumen

El objetivo de este trabajo es proponer un modelo de difusión de innovaciones farmacéuticas que explique este proceso como el resultado de dos tomas de decisiones paralelas: la decisión de entrada a un mercado por parte del fabricante, y la decisión de autorización por parte de las agencias de evaluación de medicamentos. Para adaptar este análisis al contexto europeo, se realiza una síntesis de los principales rasgos diferenciadores de la industria farmacéutica en la CEE y, en concreto, del mercado comunitario de medicamentos.

Considerando conjuntamente la teoría de difusión de innovaciones, las particularidades del sector y las modelizaciones que del mismo se han realizado, se justifica la posible adecuación de una regresión logística ordinal para explicar el grado en que un nuevo medicamento se difunde a lo largo de los cinco principales productores y consumidores de innovaciones farmacéuticas de la Unión Europea.

Palabras clave: Industria farmacéutica, difusión de innovaciones, modelos *logit* y *probit*, innovación terapéutica.

Abstract

The aim of this study is to propose a model to explain the diffusion of innovative pharmaceuticals as a result of two decision making processes: the decision by a pharmaceutical firm to enter into a new market, and the decision to approve by the authorization agencies. In order to adapt this analysis to the European context, a synthesis of the main features of the community's pharmaceutical industry and the common market for pharmaceuticals has been carried out.

Bringing together the diffusion of innovations theory, the special features and recent empirical modeling of the sector justifies the potential adaptation of the ordinal logistic regression model to explain the extent to which a new drug spreads across the five principal producers and consumers of pharmaceutical innovations in the European Union.

Keywords: Pharmaceutical industry, diffusion of innovations, logit and probit models, therapeutic innovation.