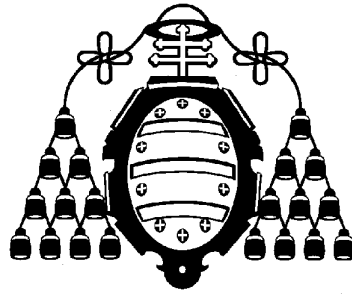


DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA

www.uniovi.net/ecoapli

ESTRUCTURA ECONÓMICA



Programa de la asignatura:

Economía de la Educación

Quinto Curso

Curso Académico 2013/2014

Facultad de CC. de la Educación
Licenciatura en Pedagogía

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

FICHA TÉCNICA

Asignatura: *Economía de la Educación*

Código GAUSS: 13893

Área de conocimiento: *Economía Aplicada*

Titulación: *Licenciatura en Pedagogía*

Quinto Curso

Segundo Cuatrimestre

Tipo: *Troncal*

Nº de créditos: *Teóricos: 4*

Prácticos: 2

Coordinador/a:

PROFESORADO

Grupo	Profesor/a	Despacho Principal ⁽¹⁾	Teléfono
	Begoña Cueto Iglesias	Departamento de Economía Aplicada, 2º piso, Ala 5, Despacho nº 12	985104996
	(En el periodo docente, también en el despacho 07 de la Facultad de CC. de la Educación)		

⁽¹⁾ El Departamento de Economía Aplicada tiene su sede en el Campus del Cristo, Edificio Departamental de Ciencias Jurídico-Sociales 2ª planta (plano disponible en la web del Departamento <http://www.uniovi.es/ecoapli>).

TUTORÍAS

Los horarios de tutorías de los profesores están disponibles en UniOviDirecto, en la web del Departamento y en los tablones de anuncios de los centros.

OBJETIVOS

El objetivo general de la asignatura Economía de la Educación es ofrecer a los alumnos una panorámica de este campo reciente, presentando qué significa la aplicación del enfoque económico al sector de la educación. Este objetivo general se traduce en tres específicos. En primer lugar, se trata de introducir a los alumnos a los conceptos y herramientas básicas de la economía. En segundo lugar, se pretende utilizar ese lenguaje y esos conceptos para adentrarse en la economía de la educación. Finalmente, en relación con la educación en España, se aspira a trasladar a casos nacionales los contenidos de la asignatura.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

Con Economía de la Educación se pretende que el alumno mejore las siguientes competencias genéricas:

- Capacidad para el análisis y la síntesis
- Resolución de problemas
- Capacidad para aplicar el conocimiento a la práctica
- Capacidad para aprender

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Las competencias específicas que el estudiante debe haber adquirido al finalizar la asignatura son las siguientes:

- Conocer y comprender los fundamentos básicos del análisis económico
- Conocer, comprender y utilizar los instrumentos más elementales de la materia
- Aplicar las destrezas adquiridas al campo de la educación
- Conocer y analizar la realidad del sistema educativo español desde una perspectiva económica, comparándolo con otros países de nuestro entorno
- Conocer y analizar la realidad del mercado de trabajo español, para comprender la influencia de la educación

TEMARIO

Tema 1. Economía y Economía de la educación

Qué es la Economía. Economía positiva y normativa. Microeconomía y Macroeconomía. Intervención del Estado en la Economía. Los nuevos campos de la Economía y la Economía de la Educación.

Tema 2. Oferta y demanda de Educación

Escasez, elección y coste de oportunidad. La frontera de posibilidades de producción. Los determinantes de la oferta y de la demanda. Equilibrio de mercado. El concepto de elasticidad. Aplicaciones del modelo de la oferta y la demanda.

Tema 3. Macroeconomía y Educación

Preocupaciones fundamentales de la macroeconomía. Concepto de producto nacional. Los índices de precios y la inflación. El crecimiento económico.

Tema 4. Inversión en Capital humano

Teoría del capital humano. Beneficios y costes de la educación. Tasa de rendimiento de la educación. Predicciones de la teoría del capital humano. La teoría de la señalización. Otras teorías: consumo y radical. Evidencia empírica.

Tema 5. La educación y el mercado de trabajo

Aspectos básicos del mercado de trabajo en España. El nivel educativo de la población. La relación entre educación y empleo.

Tema 6. Costes y productos del sistema educativo

Componentes del gasto educativo. Aspectos generales de las funciones de costes. El output educativo.

Tema 7. La financiación del sistema educativo

Aspectos generales sobre la financiación. La financiación de la enseñanza obligatoria. La financiación de la enseñanza universitaria.

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

LASSIBILLE, G. y NAVARRO GÓMEZ, M. L. (2004): Manual de Economía de la Educación. Teoría y casos prácticos, Pirámide, Madrid.

SALAS VELASCO, M. (2008): Economía de la Educación. Pearson, Prentice Hall.

SAN SEGUNDO, M. J. (2001): Economía de la Educación, Síntesis Educación, Madrid.

COMPLEMENTARIA:

CARNOY, M. (2006): Economía de la Educación. Editorial UOC.

GARCÍA DELGADO, J. L. y MYRO, R. (directores) (2011): Lecciones de Economía Española. 10ª edición, Thomson-Cívitas, Madrid.

OROVAL, E. (Ed.) (1996): Economía de la educación, Ariel, Barcelona.

SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W. (2006): Economía, 18ª edición, McGraw-Hill, Madrid.

METODOLOGÍA DOCENTE

La línea metodológica general es la siguiente:

- En las clases teóricas, la exposición del profesor será el elemento fundamental. No obstante, en todo momento se buscará la participación del alumnado. Los temas serán expuestos por el profesor en las clases, apoyándose en diapositivas.
- Las clases prácticas consistirán en la realización de ejercicios, lecturas y, en general, aplicaciones que permitan reforzar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas. En dichas sesiones prácticas el protagonismo del alumno es total: la resolución de los problemas correrá a su cargo, y el profesor sólo dirigirá la corrección de los mismos.

EVALUACIÓN

La evaluación de Economía de la Educación se hará mediante la realización de un examen final.