

# USOS DE INTERNET Y SUS FUENTES DE MEDICIÓN EN ESPAÑA

**Begoña López González**

Director: Dr. D. José María García Blanco

Uno de los principales problemas a los que se enfrenta todo estudio empírico es la disponibilidad de datos así como la fiabilidad de los mismos. Problemática que se hace especialmente patente en los estudios dirigidos a medir el grado de difusión de Internet así como a caracterizar los usos que de esta nueva tecnología se vienen haciendo en España.

El presente trabajo de investigación trata, mediante el análisis metodológico de las distintas operaciones estadísticas realizadas en torno a la difusión y uso de Internet en España, discernir entre aquellas de mayor fiabilidad y aquellas que, por la presencia de sesgos o errores sistemáticos en su muestreo, no permiten la inferencia estadística.

A partir de esta selección de los mejores datos disponibles, se desarrollaron dos análisis desde diferentes perspectivas. Por un lado, y desde la perspectiva territorial se trataron de establecer las razones que vienen a explicar las diferencias en la difusión de Internet entre territorios, bien sea, entre las distintas comunidades autónomas del país como entre los distintos países de industrialización avanzada.

La segunda perspectiva utilizada en el análisis en torno a la difusión de Internet, es la individual, bajo la que se trataron de establecer las variables que en España están asociadas a la brecha digital, es decir, inciden en el acceso o no acceso a Internet de los ciudadanos. Otros de los aspectos fundamentales de este último punto, lo constituye la búsqueda de una caracterización del usuario en relación al tipo de conexión de que dispone, variable que se ha venido configurando como la base de una segunda brecha digital.